

Centros de Datos

caso de éxito

LA CADENA HOTELERA HABRÁ MIGRADO TODOS SUS EQUIPOS EN FEBRERO DE 2010

AC Hotels lleva a Interxion parte de su tecnología para crecer más

Un exceso de servidores, junto con un crecimiento sostenido de la compañía, que se traducía no sólo en un aumento del número de equipos, sino también de volumen de información y tareas de gestión, ha propiciado que la cadena hotelera externalice parte su tecnología en suelo técnico de Interxion.

Para la buena marcha diaria de su negocio, que el año pasado se saldó con una facturación de 253 millones de euros, la cadena AC Hotels necesita coordinar a diario la gestión de los 91 hoteles con los que cuenta la compañía -79 de ellos están en España, diez en Italia y dos en Portugal-. Un buen servicio al cliente significa no pasar por alto ningún detalle, lo que a nivel interno se traduce en controlar todas las operaciones y no dejar nada al azar. Para lograr todo esto, AC Hotels cuenta no sólo con personal cualificado para cada tarea sino también con un centro de datos interno desde el que se almacena y gestiona información crítica para la multinacional.

El actual *data center* está alojado en las oficinas centrales que la compañía tiene en Somosaguas, Madrid, en un espacio cercano a los 20 metros cuadrados de suelo técnico, aunque no siempre ha sido así. Juan José

Samper, director general corporativo de AC Hotels, recuerda que "hace cinco años cada hotel tenía su propio servidor y entre los hoteles corría la información a compartir. Con el desarrollo tecnológico de la red y de los GDS, como Amadeus, lo que hicimos fue empezar a simplificar la operación en los hoteles y diseñar un CPD en Las Rozas (Madrid) desde donde gestionar y almacenar los datos".

El centro de Las Rozas estuvo en funcionamiento año y medio, hasta que se instalaron definitivamente en Somosaguas. El *data center* estaba bien diseñado y cumplía su cometido, pero pronto se vio que crecía el número de servidores de día en día y "empezamos a plantearnos una alternativa", detalla Juan José Samper, "lo que nos llevó a apostar por la virtualización junto con la externalización".

El directivo explica que el crecimiento que registraba AC Hotels "no sólo era a nivel de equipos, sino que era global, de toda la compañía, lo que implica más peso en la gestión de la información".



Optar por la neutralidad

El tema de la virtualización se resolvió con tecnología de VMware y blades de Citrix, mientras que la externalización se zanjó eligiendo el centro de datos de Interxion. Por un lado, la virtualización permite disminuir el espacio necesario en los CPDs pero obliga a contar con centros más profesionales, más densos y con mayores disponibilidades de potencia, de ahí que el segundo paso fuera la externalización, donde el director general corporativo de la cadena hotelera reconoce que pesó el aspecto económico dado que "nuestro propósito era reducir la inversión en suministro de eléctrico, equipos de refrigeración y climatización, además de las obvias necesidades de ampliación de espacio".

Al final escogieron a Interxion por "su garantía de neutralidad; ofrece un acceso a la red de las principales operadoras del país,

lo que da un amplio margen de acción", reconoce Juan José Samper.

El primer contacto con el proveedor se produjo a finales de 2008, pero el proyecto no toma cuerpo hasta el comienzo de este año. La instalación se llevó a cabo en firme el pasado verano y ha sido durante el mes de septiembre cuando han empezado a trabajar desde Interxion. "Actualmente estamos realizando parte de la migración del servicio, se ha reimplantado la seguridad y ya hemos empezado a migrar los servicios. Calculo que para febrero del año próximo habremos completado la migración", reflexiona el directivo.

Al preguntarle por los planes de futuro asociados al centro de datos, Juan José Samper prefiere no aventurar nada: "el futuro del CPD está claramente condicionado a la evolución de la cadena hotelera en su conjunto".

Las comunicaciones se reparten entre dos operadores, Interoute y Telefónica

Un elemento fundamental para la elección de Interxion fue la posibilidad que ofrecía el centro de datos de conectarse a diferentes operadores. Esto permitió a AC Hotels comunicar la infraestructura alojada en Interxion con el centro de datos que la cadena hotelera tiene en Somosaguas, Madrid, con Interoute.

Por otro lado, la compañía mantiene la comunicación entre los distintos hoteles gracias a los servicios contratados a Telefónica. "Contamos con dos sistemas en España", comenta Juan José Samper, director general corporativo de AC Hotels, "mientras que en Italia, dadas las directivas de seguridad del país a la hora de conectarse a la Red, tenemos otro sistema".