



Robert Assink, Director General de Interxion España.

Simfonics aloja en Interxion su Centro de Procesamiento de Datos

Simfonics, compañía hispano-germana dedicada a la provisión de servicios gestionados a operadores móviles virtuales (OMV), ha seleccionado el Centro de Datos de Interxion en Madrid para alojar la plataforma con la que gestiona sus servicios, de forma centralizada para el mercado Europeo, orientados a operadores móviles virtuales.



Simfonics ha apostado por Interxion por la fiabilidad de su infraestructura, que garantiza que sus equipos estén siempre en funcionamiento, por su especialización en los servicios de alojamiento, su neutralidad, por el acceso a un amplísimo abanico de proveedores de capacidad y por su presencia a nivel Europeo. Simfonics aloja el grueso de su plataforma en las instalaciones de Interxion Madrid y soporta su presencia local en otros países europeos mediante pequeños despliegues como el ejecuta-

CENTROS DE DATOS EN PLENA EXPANSIÓN

Interxion es un proveedor europeo líder en Centros de Datos neutrales y servicios gestionados. Con 25 Centros de Datos operativos en Europa, repartidos en 11 países y 13 ciudades, cuenta con la mayor presencia de instalaciones de este tipo en el continente. Presta servicios a carriers, empresas de hosting y corporaciones que precisan de una gestión profesional y de entornos con estrictos controles de acceso donde operar aplicaciones y sistemas informáticos de misión crítica. Los Centros de Datos de Interxion ofrecen soluciones eficientes en coste/beneficio y acceso a múltiples redes locales e internacionales.

En estos momentos, la compañía se encuentra en pleno proceso de desarrollo de un ambicioso plan de expansión a nivel europeo, que supone la ampliación de instalaciones en Bruselas, Viena, Londres, Ámsterdam y Madrid. Para hacer frente a esta expansión, Interxion recibió en noviembre de 2008 una línea de crédito flexible y renovable por valor de 135 millones de euros. De esta manera, en Viena se han habilitado 500 metros cuadrados más de suelo técnico; en Londres 400 y en Ámsterdam se acaba de inaugurar el quinto Centro de Datos con 7.000 metros cuadrados. Asimismo, en febrero de 2009, finalizarán las obras de ampliación del centro de Bruselas, que dispondrá de 2.200 metros cuadrados.

Por lo que respecta a España, el Centro de Datos de Interxion en Madrid se amplió en 1.000 metros cuadrados en abril de 2008. Ante la fuerte demanda del servicio, entre los meses de enero y abril de 2009 se volverá a ampliar en otros 1.000 metros más. Interxion invertirá en nuestro país la misma cifra que facturará en 2008, es decir, 12 millones de euros. Recientemente, Interxion España ha sido adjudicataria del concurso público para albergar el CPD de Correos, proyecto que cuenta con una inversión cercana a los 20 millones de euros.

Para Robert Assink, Director General de Interxion España, "En Europa, estamos asistiendo al despegue definitivo de los Centros de Datos profesionales e independientes y el plan de expansión que está acometiendo la compañía es un reflejo de esa realidad. Estas inversiones suponen una apuesta de futuro, cuyo principal objetivo continúa siendo prestar el mejor servicio posible a nuestros clientes, cumpliendo las más elevadas exigencias de alta disponibilidad de sistemas TIC de última tecnología y los más eficientes sistemas de suministro eléctrico y refrigeración.

Además, en la situación económica de crisis en la que las inversiones son escasas, la solución de subcontratar el servicio del Centro de Datos cobra más sentido."

do en Interxion Dusseldorf. En palabras de Gonzalo Jofre, Director General de Simfonics, "Para un MVNE (Mobile Virtual Network Enabler) como Simfonics las economías de escala constituyen un factor crítico ya que resultan ser uno de los atractivos fundamentales de nuestra oferta. Nuestra alianza estratégica con Interxion nos permite concentrar con las máximas garantías el crecimiento de nuestra plataforma en una sola localización. Interxion cuenta con una oferta única en su amplitud para comprar capacidad hacia cada uno de los países en los que estamos prestando servicio."

Simfonics, a la conquista del mercado europeo de OMV's

Simfonics es un "facilitador" de OMV's o Mobile Virtual Network Enabler (MVNE), que ofrece todos los servicios necesarios para poner en marcha un operador móvil virtual. Cuenta con una plataforma completa e integrada para la gestión de los servicios móviles de los operadores, que incluye conexión a la red del operador móvil (MNO), SMS, MMS, WAP, USSD, GPRS, facturación pre-pago y post-pago e interfaces para CRM y entorno web para el aprovisionamiento de clientes.



Pablo Latasa, Consejero Delegado, y Gonzalo Jofre, Director General de Simfonics.

Fundada en octubre de 2006 y operativa desde principios del año pasado, la compañía tiene como objetivo lograr en el año 2011 una facturación de 6 millones de euros y una cuota del 30% del mercado europeo de OMV's, lo que la convertiría en líder europea.

Actualmente Simfonics cuenta con sedes en Madrid, Dusseldorf y Nueva York, desde donde pretende abordar el competitivo mercado americano. La compañía operativa ya en los mercados alemán, español y francés y prevé expandirse a otros países como Italia y Polonia, convirtiéndose en una de las pocas compañías que soportan OMV's operando en diferentes países.

Entre sus clientes, se encuentra el grupo holandés de telecomunicaciones KPN, que ha confiado en Simfonics para el desarrollo de diversas marcas

y nuevos mercados, como el español y el francés.

La ventaja de la compañía reside en la rapidez, bajo coste y flexibilidad con la que puede desplegar sus servicios para OMV's gracias a la plataforma Symsoft. Simfonics dispone de un acuerdo con la compañía sueca Symsoft, fabricante de Nobill, para ofrecer en exclusiva en Europa los servicios de esta plataforma con más de 15 años de experiencia en el mercado de las telecomunicaciones móviles. Asimismo, tiene una estrecha relación con su empresa accionista GM Global Media GMBH para el desarrollo de contenidos de televisión y aplicaciones comerciales móviles.

La división española, Simfonics Iberia, liderada por Pablo Latasa, Consejero Delegado, y Gonzalo Jofre, Director Ge-

neral, es la responsable de las operaciones nacionales e internacionales de la compañía y está constituida por cerca de 20 profesionales de gran experiencia en telecomunicaciones móviles, integradores de sistemas y start-ups.

Para Pablo Latasa, Consejero Delegado de Simfonics Iberia: "El modelo de negocio es realmente atractivo para los operadores móviles españoles y europeos. No sólo reduce de meses a semanas el tiempo necesario para lanzar un OMV, sino que supone una menor inversión económica, una plena seguridad en la solución y las competencias técnicas, una reducción de costes y una gran flexibilidad. Todas éstas otorgan una gran capacidad para soportar el marketing y las tarifas de servicios innovadoras que demandan este tipo de operadores."